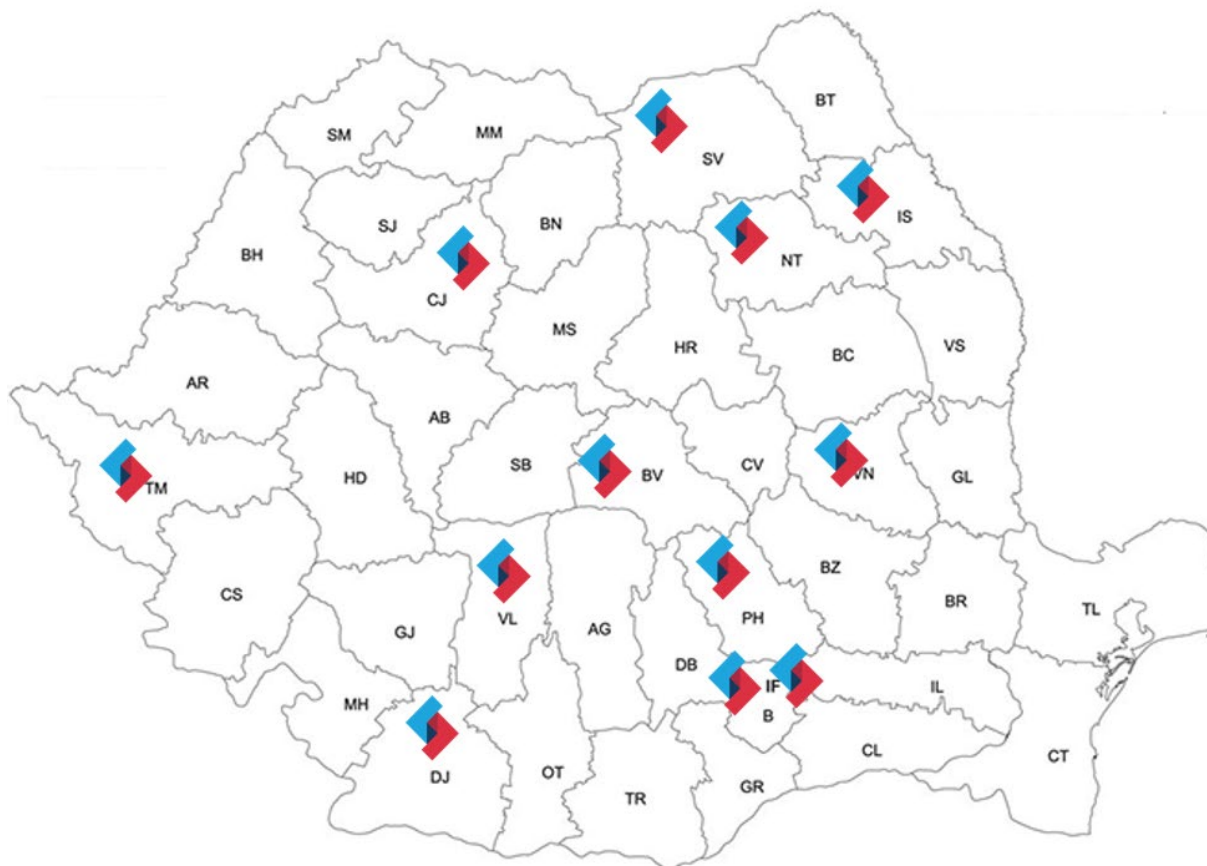


SIPEX - unul dintre cei mai mari distribuitori de materiale de construcții din România, fondat în 1997 de antreprenorul Irinel Gheorghe

- ◆ Din luna iunie a anului 2022 compania este listată la Bursa de Valori București, în piața AeRO.
- ◆ Activitatea SIPEX a început în Prahova, în prezent având distribuție națională, susținută de 12 centre logistice, parc auto propriu format din 191 de autovehicule, 12 laboratoare de colorare, precum și echipă pentru consultanță tehnică de specialitate.

ACOPERIRE NAȚIONALĂ PRIN 12 CENTRE LOGISTICE



Modelul de afaceri integrat, organizat în 3 linii de afaceri:

- ◆ vânzare și distribuție de materiale și finisaje pentru construcții
- ◆ prestări servicii (consultanță tehnică)
- ◆ vânzare de produse finite colorate

SIPEX - partener de încredere pentru piața construcțiilor din România

Dovadă stau cele peste 1.000 de proiecte realizate cu succes în domeniile: rezidențial, educațional, medical, hotelier, de birouri, sportiv, comercial, public și cultural și cei peste 2.600 de clienți din portofoliu.

Activitatea de vânzare și distribuție se desfășoară pe 3 canale:

- ◆ **Retailul tradițional** - reprezentat de magazinele de diferite dimensiuni altele decât DIY (Do It Yourself). Vânzarea către aceste magazine se face prin agenți dedicați.
- ◆ **B2B** - cuprinde societăți de construcții, dezvoltatori, instituții de stat sau private, echipe de meseriași și persoane fizice, care construiesc în regie proprie sau își renovează proprietățile. Din 2019 compania are un canal dedicat acestui segment, **sipexcomenzi.ro**, care are scopul de a simplifica procesul de vânzare către partenerii existenți și de a reduce costurile operaționale, prin oferirea unor facilități self-service.
- ◆ **Magazin și online** - cu aplicație de mobil, tabletă și laptop

SIPEX oferă servicii de consultanță tehnică și are capacitatea de a reprezenta și promova produsele unui furnizor nou pe piața din România atât pe parte comercială, tehnică, cât și din punct de vedere logistic și distribuție. Produsele finite colorate sunt realizate în laboratoarele de colorare computerizată din fiecare centru logistic.

Compania comercializează o gamă largă de produse, atât mărci internaționale, cât și mărci proprii sub brandul „Meșterică” și „Profit” lansată în 2013.

Printre brandurile distribuite de SIPEX se numără: Ceresit, Rigips, Isover, Weber, Cesarom, Swisspor, Austrotherm, Baumit, Porothersm, Tondach, Brikston, Ytong, Leier, Structo, Tenco, Sapabet, Aco, Holver, Kronospan, Romstal. Principalele categorii de produse comercializate sunt adezivi și mortare, hidro și termoizolații, metale, materiale grele, plăci gips carton, instalații de încălzire prin pardoseală, prefabricate din beton. Brandul propriu “Meșterică” conține produse din categoria adezivi/gleturi/mortare și polistiren expandat (EPS), precum și vopsele lavabile/amorse/tencuieli.